

แนวทางปฏิบัติงาน  
โครงการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้  
ปี พ.ศ. 2565

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ	1
ส่วนที่ 2 แนวทางการปฏิบัติงาน ปี 2565	6
ส่วนที่ 3 การรายงานผลการดำเนินงาน	12

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้
2. เจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. หลักการและเหตุผล

ภาคการเกษตรของไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุลักษณะเด่นมีรูปแบบ ลูกหลานเกษตรกรซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่นิยมออกไปทำงานในเมืองใหญ่ และไม่สนใจประกอบอาชีพเกษตรกรรม เกิดปัญหาทำให้แรงงานภาคเกษตรของไทยเริ่มขาดแคลน และจะมีผลต่อผลิตภาพในภาคการเกษตร ทำให้มีข้อจำกัดเรื่องความสามารถในการเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญเพื่อการบริโภคของคนไทยทั้งประเทศ และการก้าวสู่การเป็นครัวโลก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงมีนโยบายที่จะสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันกลับมาทำอาชีพเกษตรกรรมมากขึ้น หรือคนเมืองที่ประสบปัญหาด้านการประกอบอาชีพในเมือง แต่มีที่ดินเพื่อสร้างอาชีพและอยากกลับสู่ถิ่นเกิดเพื่อทำอาชีพเกษตรกรรมที่ยั่งยืน โดยความร่วมมือของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ โดยในปี 2563 ได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมสหกรณ์จัดทำโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร สนับสนุนให้ลูกหลานสมาชิกสหกรณ์หรือบุคคลทั่วไปที่จากบ้านไปประกอบอาชีพในกรุงเทพฯ หรือในต่างจังหวัด กลับมาทำการเกษตรที่บ้านเกิด โดยการสนับสนุนการรวมกลุ่มการผลิต ตลอดจนการจัดตลาดรองรับ และกรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่สหกรณ์และสมาชิกเกษตรกร พร้อมทั้งส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต ส่งผลให้เกษตรกรได้มีอาชีพที่ยั่งยืน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างทักษะด้านการเกษตรสำหรับลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน ให้ความรู้ด้านการทำแผนการผลิต การวิเคราะห์ดิน และการจัดการศัตรูพืช และโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทักษะการตลาดสินค้าเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีทักษะด้านการตลาดสินค้าเกษตร มีความรู้พื้นฐานของผู้ประกอบการ นำไปสู่การพัฒนาสินค้าเพื่อการจำหน่าย และส่งเสริมความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,493 ราย ประกอบด้วย เกษตรกร 895 ราย เจ้าหน้าที่ 353 ราย และหน่วยงานภาคี 245 ราย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้จัดทำโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงองค์ความรู้ ปัจจัยการผลิต รวมถึงการสร้างอาชีพการเกษตรอย่างยั่งยืน และเพื่อให้สหกรณ์เป็นศูนย์กลางในสร้างอาชีพทางการเกษตรที่มั่นคง มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน กิจกรรมประกอบด้วย การแนะนำส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อให้มีรายได้จากการเกษตรอย่างยั่งยืน และกิจกรรม การอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ โดยให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรเป้าหมาย

### 4) วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ได้เข้าถึงองค์ความรู้ ปัจจัยการผลิต รวมถึงการสร้างอาชีพการเกษตรอย่างยั่งยืน ให้เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพการเกษตร

4.2 เพื่อให้สหกรณ์เป็นศูนย์กลางในสร้างอาชีพทางการเกษตรที่มั่นคง มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน รวมทั้งสามารถยกระดับสหกรณ์ให้เป็นที่พึ่ง ของสมาชิกอย่างแท้จริง

## 5. เป้าหมาย

เกษตรกรในโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร จำนวน 850 ราย

## 6. วิธีการดำเนินงาน

6.1 สำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1 และพื้นที่ 2

6.1.1 คัดเลือกเกษตรกรในโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 850 ราย โดยแต่ละจังหวัด/พื้นที่ที่จะได้รับการจัดสรรจำนวนเป้าหมายตามสัดส่วนของเกษตรกรทั้งหมดในโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร

6.1.1 จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรและจัดทำแผนธุรกิจรายบุคคลตามแบบที่ กพก. กำหนด

6.1.2 จัดอบรม / ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการของเป้าหมาย อย่างน้อย 1 ครั้ง และรายงานผลการจัดอบรม / ประชุมเชิงปฏิบัติการ เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมตามแบบที่ กพก.กำหนด ทั้งนี้ กพก.จะจัดทำโครงการภาพรวมพร้อมขออนุมัติบุคคลภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้ สสจ. และ สสพ. เพื่อจัดโครงการ ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2565

6.1.3 ประสานงาน ขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสาขาที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรของกลุ่มเป้าหมาย ให้ความรู้ คำแนะนำ หรืออำนวยความสะดวกในการสมัครเข้าอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในเนื้อหาวิชาหรือหลักสูตรอื่นที่เกี่ยวข้อง

6.1.4 แนะนำให้เกษตรกรที่มีความสนใจและมีความพร้อมสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ หรือสหกรณ์อื่น ๆ ในพื้นที่ และให้มีส่วนร่วมในการใช้บริการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย การออม การรวบรวมผลผลิต หรือบริการด้านการเกษตรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร หรือมีส่วนร่วมในการบริหารงานสหกรณ์

6.1.5 แนะนำให้เกษตรกรนำผลผลิต / สินค้า มาวางขายในร้านสหกรณ์ และซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ และร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงกับโครงการอื่นของกรมส่งเสริมสหกรณ์

6.1.6 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานของเกษตรกรทุก 2 เดือน รายงานผลตามแบบรายงานที่กำหนดและรายงานกลับมายังกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร เมื่อสิ้นสุดโครงการ

## 6.2 กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

6.2.1 จัดทำแนวทางการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ และกำหนดวิธีการรายงานผลการดำเนินงาน

6.2.2 ร่วมกับสำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 และพื้นที่ 2 ติดตามและประเมินผลโครงการ

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2565

8. งบประมาณ 2,512,500 บาท

## 9. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ
	1	2	3	4	
9.1 จัดทำแนวทางการปฏิบัติงาน ประสานงาน จัดทำโครงการฝึกอบรมและจัดสรรงบประมาณ แจ้างไปยังส่วนภูมิภาค ติดตามโครงการ					กพก.
9.2 ร่วมกับเกษตรกรเป้าหมาย วางแผนการผลิตและ/หรือแผนการตลาด และ/หรือแผนธุรกิจ ที่เหมาะสม					สสจ. สสพ. 1, 2
<b>9.3 จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม หลังจากได้รับแจ้งจาก กพก.</b>					สสจ. สสพ. 1, 2
9.4 ประสานงาน ขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสาขาที่สอดคล้องกับความจำเป็น ในการดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรของกลุ่มเป้าหมาย ให้ความรู้ คำแนะนำ หรืออำนวยความสะดวก ในการสมัครเข้าอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในเนื้อหาวิชาหรือหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง					สสจ. สสพ. 1, 2
9.5 แนะนำให้เกษตรกรที่มีความสนใจและมีความพร้อมสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการ หรือสหกรณ์อื่น ๆ ในพื้นที่ และให้มีส่วนร่วมในการใช้บริการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย การออม การรวบรวมผลผลิต และบริการด้านการเกษตรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร หรือมีส่วนในการบริหารงานสหกรณ์					สสจ. สสพ. 1, 2
9.6 แนะนำส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาดให้เกษตรกรนำผลผลิต/สินค้า วางขายในร้านสหกรณ์ และซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ และร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงกับโครงการอื่นของกรมส่งเสริมสหกรณ์					สสจ. สสพ. 1, 2
9.7 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการผลิตรายบุคคลทุก 2 เดือน รายงานผลตามแบบรายงานที่กำหนด					สสจ. สสพ. 1, 2

## 10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 สหกรณ์สามารถนำลูกหลานสมาชิกและบุคคลทั่วไป เข้ามาทำอาชีพการเกษตรที่บ้านเกิดของตนเอง เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงในการดำรงชีวิต

10.2 สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง เป็นที่พึ่งให้กับมวลสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป

10.3 บรรเทาปัญหาเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งแก่ระบบเศรษฐกิจฐานราก

## 11. ตัวชี้วัดโครงการ

11.1 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ภายหลังเข้าร่วมโครงการ

11.2 สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง มีสมาชิกมากขึ้น สามารถขยายธุรกิจ เป็นศูนย์กลางการสร้างอาชีพในชุมชน

\*\*\*\*\*

## เป้าหมายโครงการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้

ลำดับ	หน่วยงาน	เป้าหมาย (ราย)
<b>ผลรวม</b>		<b>850</b>
1	กระบี่	7
2	กรุงเทพมหานคร พท.1	1
3	กรุงเทพมหานคร พท.2	1
4	กาญจนบุรี	11
5	กาฬสินธุ์	12
6	กำแพงเพชร	15
7	ขอนแก่น	40
8	จันทบุรี	6
9	ฉะเชิงเทรา	6
10	ชลบุรี	6
11	ชัยนาท	4
12	ชัยภูมิ	22
13	ชุมพร	6
14	เชียงราย	18
15	เชียงใหม่	18
16	ตรัง	6
17	ตราด	4
18	ตาก	9
19	นครนายก	6
20	นครปฐม	6
21	นครพนม	15
22	นครราชสีมา	38
23	นครศรีธรรมราช	14
24	นครสวรรค์	9
25	นนทบุรี	1

ลำดับ	หน่วยงาน	เป้าหมาย (ราย)
26	นราธิวาส	10
27	น่าน	7
28	บึงกาฬ	10
29	บุรีรัมย์	22
30	ปทุมธานี	5
31	ประจวบคีรีขันธ์	8
32	ปราจีนบุรี	7
33	ปัตตานี	6
34	พระนครศรีอยุธยา	7
35	พะเยา	10
36	พังงา	3
37	พัทลุง	11
38	พิจิตร	12
39	พิษณุโลก	4
40	เพชรบุรี	8
41	เพชรบูรณ์	12
42	แพร่	9
43	ภูเก็ต	1
44	มหาสารคาม	9
45	มุกดาหาร	7
46	แม่ฮ่องสอน	4
47	ยโสธร	10
48	ยะลา	7
49	ร้อยเอ็ด	24
50	ระนอง	3
51	ระยอง	7

ลำดับ	หน่วยงาน	เป้าหมาย (ราย)
52	ราชบุรี	10
53	ลพบุรี	14
54	ลำปาง	22
55	ลำพูน	10
56	เลย	7
57	ศรีสะเกษ	32
58	สกลนคร	17
59	สงขลา	12
60	สตูล	4
61	สมุทรปราการ	1
62	สมุทรสงคราม	2
63	สมุทรสาคร	2
64	สระแก้ว	12
65	สระบุรี	12
66	สิงห์บุรี	5
67	สุโขทัย	9
68	สุพรรณบุรี	13
69	สุราษฎร์ธานี	19
70	สุรินทร์	55
71	หนองคาย	8
72	หนองบัวลำภู	7
73	อ่างทอง	2
74	อำนาจเจริญ	10
75	อุดรธานี	13
76	อุตรดิตถ์	7
77	อุทัยธานี	13
78	อุบลราชธานี	28

## คุณสมบัติเกษตรกรเป้าหมาย

1. เป็นเกษตรกรในโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร
2. ไม่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร ปี พ.ศ. 2564
3. เริ่มกิจกรรมทางการเกษตรมาแล้วไม่เกิน 3 ปี
4. มีแผนการผลิต/หรือสามารถจัดทำแผนการผลิตที่เป็นไปได้
5. สมั่งครใจและสามารถเข้าร่วมการอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้การส่งเสริมอาชีพเกษตรกร
6. ยินยอมให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรม ผลผลิต และรายได้ ตามที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด

**หมายเหตุ :** ตารางดังกล่าวจัดสรรตามเอกสารงบประมาณ แต่ในทางปฏิบัติกรณีจังหวัด/พื้นที่ ที่มีผู้สมัครคุณสมบัติไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด ให้พิจารณาเกษตรกรในโครงการที่มีคุณสมบัติไม่ครบ แต่มีความสมัครใจเข้าร่วมได้ กรณีมีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมมากกว่าที่กำหนดในตาราง ให้จังหวัดดำเนินการส่งเสริมและให้เข้าอบรมเพิ่มเติมได้

## ส่วนที่ 2 แนวทางการปฏิบัติงาน

ในปี 2565 กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรในโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร ต่อเนื่องจากปี 2563 เป้าหมาย 850 ราย ประกอบด้วยกิจกรรมแนะนำส่งเสริมด้านการประกอบอาชีพ และฝึกอบรมสร้างทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

### 1. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ 1 และพื้นที่ 2

1.1 จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรและจัดทำแผนการผลิตรายบุคคลตามแบบที่ กพก. กำหนด

1.2 จัดอบรม / ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการของเป้าหมาย อย่างน้อย 1 ครั้ง และรายงานผลการจัดอบรม / ประชุมเชิงปฏิบัติการ เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมตามแบบที่ กพก.กำหนด ทั้งนี้ กพก.จะจัดทำโครงการภาพรวมพร้อมขออนุมัติบุคคลภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้ สสจ. และ สสพ. เพื่อจัดโครงการ ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2565

1.3 ประสานงาน ขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสาขาที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรของกลุ่มเป้าหมาย ให้ความรู้ คำแนะนำ หรืออำนวยความสะดวกในการสมัครเข้าอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในเนื้อหาวิชาหรือหลักสูตรอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.4 แนะนำให้เกษตรกรที่มีความสนใจและมีความพร้อมสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ หรือสหกรณ์อื่น ๆ ในพื้นที่ และให้มีส่วนร่วมในการใช้บริการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย การออม การรวบรวมผลผลิต หรือบริการด้านการเกษตรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร หรือมีส่วนในการบริหารงานสหกรณ์

1.5 แนะนำให้เกษตรกรนำผลผลิต / สินค้า มาวางขายในร้านสหกรณ์ และซูเปอร์มาเก็ตสหกรณ์ และร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงกับโครงการอื่นของกรมส่งเสริมสหกรณ์

1.6 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนของเกษตรกรทุก 2 เดือน รายงานผลตามแบบรายงานที่กำหนด และรายงานกลับมายังกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร เมื่อสิ้นสุดโครงการ

### 2. กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

2.1 จัดทำแนวทางการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ และกำหนดวิธีการรายงานผลการดำเนินงาน

2.2 ร่วมกับสำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 และพื้นที่ 2 ติดตามและประเมินผลโครงการ



## ตารางที่ 2-2 แนวทางการส่งเสริมกิจกรรมของเกษตรกรเป้าหมาย

จัดทำฐานข้อมูลเป้าหมายโครงการ			
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลของเกษตรกรทุกรายที่ยืนยันเข้าร่วมโครงการประกอบด้วยเลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ ที่อยู่ สหกรณ์ที่เป็นสมาชิก จำนวนพื้นที่เกษตร ความสนใจ/ความต้องการ กิจกรรมด้านการเกษตร รายได้จากภาคเกษตรในปี 2563-2564 แผนการผลิต สินค้า/ผลผลิตเด่น เป็นอย่างน้อย			
จัดกลุ่ม พิจารณาคุณสมบัติต่อไปน้ของเกษตรกร และจัดกลุ่มเกษตรกรเพื่อคัดแยกกลุ่มเป้าหมายสำหรับการส่งเสริม			
กิจกรรม	1.เกษตรกรใหม่	2.เกษตรกรผู้มีประสบการณ์	3.ผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร
1. ระยะเวลาที่เป็นเกษตรกร	กำลังเริ่มต้นอาชีพหรือเริ่มต้นไม่เกิน 2 ปี	ประกอบอาชีพเกษตรมาแล้วมากกว่า 2 ปี	ประกอบอาชีพเกษตรมาแล้วมากกว่า 2 ปี
2. เทคโนโลยี	ขั้นปฐม	ขั้นปฐม/มีระบบน้ำ/โรงเรือน มีความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการเกษตรเพียงพอแต่ยังต้องการความรู้เทคโนโลยีเพิ่มเติม	ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในไร่นา/สนใจปรับเปลี่ยนเป็นสมาร์ทฟาร์ม/เริ่มใช้ปัจจัยการผลิตอัจฉริยะ อุปกรณ์ที่เชื่อมโยงแบบ IoT เป็นสมาร์ทฟาร์มแล้ว
3. รายได้	รายได้หลักในครัวเรือนมาจากการเกษตร	รายได้หลักมาจากกิจกรรมทางการเกษตร ยังมีช่องทางการจำหน่ายจำกัด	รายได้หลักมาจากกิจกรรมทางการเกษตร ขายสินค้าเกษตรขั้นปฐม สินค้าเกษตรแปรรูป มีช่องทางการจำหน่ายที่แน่นอน
จัดทำแผนธุรกิจรายบุคคล ประกอบด้วย แผนการตลาด แผนการเงิน แผนปฏิบัติการ ฯลฯ			
1. เนื้อหา	จัดทำแผนให้ประกอบด้วย กิจกรรม พื้นที่ กิจกรรมด้านการเกษตรที่ทำจำนวนต้น/ตัว/แปลง/ผลผลิตที่ประมาณการ/ต้นทุน/ระยะเวลา /แผนการตลาด/ช่องทางการขาย/แผนการผลิต/แผนการเงิน ฯลฯ		
	จัดทำแผนโดยสอดคล้องกับฤดูกาล พื้นที่ กำลังแรงงาน เงินทุน ปัจจัยการผลิต รวมทั้งความเป็นไปได้อื่น	จัดทำแผนต่อเนื่องจากที่ทำอยู่เดิม เพิ่มเติมกิจกรรมใหม่ๆ ตามความต้องการ ปรับให้สอดคล้องกับกิจกรรมของสหกรณ์ เช่น ขายผลผลิตให้สหกรณ์ในช่วงเวลาสอดคล้องกับแผนการรวบรวมของสหกรณ์	จัดทำแผนต่อเนื่องจากที่ทำอยู่เดิม เพิ่มเติมกิจกรรมใหม่ๆ ตามความต้องการ อาจเน้นด้านการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในฟาร์ม/สร้างเครือข่ายการตลาด/ธุรกิจการเกษตร/พัฒนาผู้ประกอบการ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีส่วนร่วมในการทำแผนงานร่วมกับเกษตรกรสมาชิก หรือ แจ้งแผนงานให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรทราบ เพื่อเตรียมปัจจัยการผลิต ที่เกษตรกรสมาชิกต้องการ ให้สอดคล้องตามแผนงาน		
สนับสนุนความรู้ตามความต้องการของเกษตรกร			
1. การเกษตรทั่วไป	ติดต่อกรมส่งเสริมการเกษตร/กรมการข้าว/กรมปศุสัตว์/กรมประมง แนะนำการเพาะปลูกพื้นฐาน และวัตถุดิบ เช่น พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ฯลฯ/แนะนำการเพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพ ติดต่อกรมพัฒนาที่ดินกรณีต้องการวิเคราะห์ดิน รวมทั้งสนับสนุนให้เรียนรู้จากเกษตรกรในกลุ่มอื่น		

2. เกษตรปลอดภัย/ GAP/เกษตรอินทรีย์	ติดต่อกกรมวิชาการเกษตร/กรมปศุสัตว์/กรมประมง ให้ความรู้ด้านการปรับเปลี่ยนการผลิต การเกษตรตามวิธีอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย/การตรวจสอบย้อนกลับ และการตรวจรับรองคุณภาพกระบวนการผลิตและผลผลิต
3. เกษตรแปรรูป	เชื่อมโยงกับกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชนที่แปรรูปสินค้าเกษตร แนะนำแหล่งความรู้ออนไลน์และสถาบันการศึกษา และสนับสนุนให้ใช้บริการรวบรวมเพื่อแปรรูปของสหกรณ์
4. เกษตรอัจฉริยะ	ประสานงานภาครัฐ/ภาคเอกชน อาทิ คูโบต้าฟาร์ม ลีอกซ์เลย์ สวก. อว. เป็นต้น เพื่อการเรียนรู้เรื่องการใช้อุปกรณ์และระบบฟาร์มอัจฉริยะ/สมาร์ทฟาร์ม
5. ปัจจัยการผลิต	กรณีเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรทั่วไป สกต./กลุ่มเกษตรกร ให้สนับสนุนการซื้อปัจจัยการผลิตและบริการด้านการเกษตรจากสหกรณ์การเกษตร สกต./กลุ่มเกษตรกร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาที่ดิน เพื่อให้ข้อมูลเรื่องดิน ปุ๋ย เคมีเกษตร
6. เงินทุน	เป็นสมาชิกสหกรณ์ แนะนำเงินกู้ของสหกรณ์ตามปกติ หรือ กฟส. โครงการพิเศษ
	ไม่เป็นสมาชิกสหกรณ์ แนะนำเงินกู้แหล่งอื่น อาทิ ธกส. - SME เกษตร New Gen Hug/ธนาคารออมสิน – สินเชื่อ SMEs เพื่อธุรกิจเกษตร/ธนาคารกรุงไทย- สินเชื่อกรุงไทยเพื่อธุรกิจเกษตรแปรรูป ฯลฯ
7. ความรู้ด้านบัญชี	แนะนำเรื่องบัญชีฟาร์ม บัญชีครัวเรือน/ส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดความรู้กับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์/ใช้APPLICATION SMART4M
8. ความรู้ด้านการประกอบกร	ส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านการประกอบการ ธุรกิจการเกษตรกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ กระทรวงพาณิชย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เป็นต้น

<b>การจัดอบรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ กุมาพันธ์- เมษายน 2565</b>	
1. ให้ดำเนินการเมื่อ กพค. แจกจัดสรรเงินงบประมาณ และจัดส่งโครงการภาพพร้อมขออนุมัติบุคคลภายนอกให้สสจ. และ สสพ 1 และ 2 หากเป็นจังหวัดที่มีเกษตรกรเป้าหมายน้อย อาจถูกกำหนดให้จัดร่วมกับจังหวัดใกล้เคียง	
2. การดำเนินการให้กำหนดหลักสูตรให้เหมาะสมกับความต้องการและกิจกรรมของเกษตรกรในพื้นที่ทั้งด้านการผลิต การตลาด	
3. สถานที่จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้พิจารณาใช้สถานที่ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรและศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตร หรือศูนย์ปฏิบัติการอื่น ในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร หรือศูนย์วิจัย พัฒนา ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เพื่อความสะดวกในการใช้อุปกรณ์สาธิตและวิทยากร	
4. การจัดโครงการสามารถให้เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ในโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตรเข้าร่วมได้	
5. กรณีในพื้นที่มีมาตรการป้องกันโรคระบาดให้พิจารณาจัดโครงการอบรมออนไลน์ ผ่านระบบซูม หรือระบบออนไลน์อื่น ๆ	

การสร้างเครือข่าย	
<b>1.เชื่อมโยงกับ สหกรณ์/กลุ่ม เกษตรกร</b>	ใช้เวทีคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการระดับจังหวัดซึ่งมีผู้แทนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ เข้าร่วมด้วย และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นคณะหรือที่ปรึกษา ในการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ อาจพิจารณาเชิญผู้แทนหน่วยงานอื่นเข้าร่วมประชุมเป็นครั้งคราวเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำในส่วนที่เกี่ยวข้อง
	หากมีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ต้องการเข้าร่วมโครงการเพิ่มเติม ให้ส่งใบสมัครผ่านสำนักงานสหกรณ์จังหวัดมายังกรมส่งเสริมสหกรณ์ ส่วนสำเนาติดคณะกรรมการฯ ที่ให้สมัครเข้าร่วมโครงการให้เก็บไว้ที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
	แนะนำให้เกษตรกรเป้าหมายเป็นสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรตามความสมัครใจ เพื่อใช้บริการของสหกรณ์ ทั้งนี้การเข้าเป็นสมาชิกและใช้บริการให้เป็นไปตามข้อบังคับและระเบียบของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วย หากไม่สามารถเป็นสมาชิกสามัญ ให้สมัครเป็นสมาชิกสมทบ
	ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีส่วนร่วมในการทำแผนการผลิต และให้บริการทางการเกษตร
	ส่งเสริมช่องทางการตลาด ร้านสหกรณ์ ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ งานมหกรรมสินค้าสหกรณ์ ตลาดเกษตรกรออนไลน์ ฯลฯ
	สหกรณ์ให้เงินกู้แก่สมาชิกที่มีคุณสมบัติตามระเบียบของสหกรณ์ และกรณีที่สหกรณ์ต้องการเงินกู้ กพส. ให้จังหวัดพิจารณาจัดสรรจากวงเงินที่ได้รับจัดสรรไปก่อน หากไม่เพียงพอให้แจ้งมายังกรมฯ กรณีสหกรณ์ได้รับจัดสรรเงินกู้ กพส. ให้สสจ. ติดตามผลการใช้เงินให้ตรงตามวัตถุประสงค์ กรณีสหกรณ์ได้รับจัดสรรเงินกู้ กพส. มากกว่า 1 ครั้ง ให้พิจารณาจัดทำรวมเป็นสัญญาเดียวกัน
<b>2.เชื่อมโยงกับ หน่วยงานอื่น</b>	ให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการหรือที่ปรึกษาในคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการระดับจังหวัด
	แจ้งความคืบหน้าให้หน่วยงานในจังหวัดทราบในที่ประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
	ติดตามข่าวกิจกรรมการอบรม การประชุม และกิจกรรมด้านการตลาดของหน่วยงานอื่น เผยแพร่ให้เกษตรกรรับทราบและเข้าร่วมกิจกรรม
	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรด้วยกันเอง เกษตรกรกับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/หน่วยงานอื่น
	ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาตนเอง เช่น เข้าร่วมเครือข่าย Smart Farmer เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ขยายโอกาสการประกอบอาชีพ และขยายช่องทางการตลาด
<b>3. หน่วยงานภาคี</b>	กรมวิชาการเกษตร ศูนย์วิจัยพืชไร่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว กรมพัฒนาที่ดิน สถานีพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมชลประทาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมการปกครอง กรมการค้าภายใน สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา การยางแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) (มอบหมายผู้อำนวยการ ธ.ก.ส. จังหวัดหรือผู้แทน เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนระดับจังหวัด/หรือที่ปรึกษาโครงการ) เทสโก้โลตัส และบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด

การติดตามผล	
1. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนการผลิต	ร่วมกับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการติดตามประเมินผลให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ที่กองแผนงานแจ้งไปจังหวัด
	ตรวจสอบความก้าวหน้าการดำเนินการทุกเดือน ด้วยการลงพื้นที่หรือติดต่อเกษตรกร สอบถามความก้าวหน้าให้เกษตรกรส่งภาพถ่ายกิจกรรมในฟาร์ม/ภาพถ่ายผลผลิต/ส่งแบบรายงาน/ทางอีเมล หรือ Application อื่น
	แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเกษตรของเป้าหมาย ด้วยการเชื่อมโยงกับหน่วยงานด้านวิชาการ ที่เกี่ยวข้อง
2. การรายงานผล	รายงานผลการติดตามและการปฏิบัติงานผ่านระบบ e-project และจัดทำแบบสรุปผลตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติงานที่กองแผนงานกำหนด
	กรณีเกษตรกรไม่ประกอบอาชีพเกษตรหรือติดต่อไม่ได้ ให้รายงานว่าได้ติดตามแล้วและระบุสาเหตุด้วย
3. การติดตามผลโดยกระทรวง	จังหวัดอาจได้รับเลือกให้เป็นเป้าหมายการติดตามตรวจสอบระดับกระทรวง เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและผลการดำเนินงาน จึงควรเตรียมการเก็บรักษาเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับการตรวจสอบติดตามด้วย
การบริหารความเสี่ยงของโครงการ	
1. เกษตรกรต้องการสละสิทธิ์/เปลี่ยนเกษตรกรเป้าหมาย การอบรม และอื่น ๆ	เพื่อลดความเสี่ยงของการดำเนินการไม่ได้ตามเป้าหมายเนื่องจากเกษตรกรสละสิทธิ์ไม่เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ ไม่สะดวกร่วมกิจกรรมตามกำหนด ไม่ทำกิจกรรมด้านการเกษตร หรือไม่ประสงค์จะร่วมโครงการต่อขอให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสสพ. เตรียมวางตัวเป้าหมายโครงการส่งเสริมและสร้างทักษะฯ ไว้มากกว่าจำนวนที่ได้รับการจัดสรรเบื้องต้น กรณีที่มีเกษตรกรสละสิทธิ์จะได้มีเกษตรกรทดแทนได้
2. การแจ้งข่าวสาร	เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจเกิดจากการที่เกษตรกรไม่ได้รับข่าวสารหรือสิทธิประโยชน์จากโครงการกรณีมีข่าวสารที่สำคัญของโครงการ นอกจากแจ้งทางสื่อสังคมออนไลน์ แล้วให้แจ้งทางโทรศัพท์ และไปรษณีย์ด้วยเพื่อแจ้งข่าวแก่เกษตรกรที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มสังคมออนไลน์
3. เกษตรกรดำเนินกิจกรรมไม่ได้ตามแผน	ช่วงที่ทำแผนการผลิต ควรประเมินความเป็นไปได้และความเสี่ยงอื่น ๆ และกำหนดแผนที่สามารถบรรลุได้ เวลาติดตามผลให้บันทึกประเด็นปัญหาทั้งที่แก้ไขได้และยังไม่แก้ไขเพื่อระบุเหตุผลในการรายงานผล
การประสานงานอื่น	
1. เกษตรกรต้องการย้ายพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>— จังหวัดต้นทางส่งอีเมลแจ้งข้อมูลของเกษตรกรที่ต้องการย้ายพื้นที่ไปยังจังหวัดปลายทาง และสำเนาถึงกลุ่มฐานข้อมูล ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร <a href="mailto:cpd_database@cpd.go.th">cpd_database@cpd.go.th</a> เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลกลาง ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะปรับปรุงรหัสประจำตัวโครงการให้ตรงกับรหัสจังหวัดปลายทาง และแจ้งกลับไปยังสำนักงานสหกรณ์จังหวัดต้นทางและปลายทาง</li> <li>— เมื่อจังหวัดต้นทางได้รับแจ้งแล้วให้แจ้งรหัสใหม่ให้เกษตรกรทราบ</li> <li>— จังหวัดปลายทางเมื่อได้รับแจ้งรหัสเกษตรกรแล้วให้เพิ่มข้อมูลเกษตรกรในฐานข้อมูลและติดต่อเกษตรกรเพื่อส่งเสริมกิจกรรมของเกษตรกรต่อไป</li> </ul>

2. ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม	ส่งข่าวสารในกลุ่มไลน์ ที่มำนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน เพื่อเผยแพร่ในเพจเฟซบุ๊กของโครงการ
3. เกษตรกรต้องการ สวัสดิสิทธิ์/เสียชีวิต/ เปลี่ยนเป้าหมาย การอบรม และอื่น ๆ	<p>-ต้องการสวัสดิสิทธิ์ขอให้แจ้งเป็นหนังสือถึงกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร</p> <p>- กรณีอื่น ๆ แจ้งทางแจ้งทาง <a href="mailto:cpd_farmergroup@cpd.go.th">cpd_farmergroup@cpd.go.th</a></p>

### ส่วนที่ 3 การรายงานผลการดำเนินงาน

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกร และแบบรายงาน โดยแสดงข้อมูลของเกษตรกร ความก้าวหน้าของการดำเนินการ และตอบตัวชี้วัดเรื่องรายได้ของเกษตรกร ดังนี้

1. **แบบฐานข้อมูลเกษตรกร** ให้ปรับปรุงข้อมูลเกษตรกรอยู่เสมอ เพื่อติดตามและประเมินผลหากมีเกษตรกรรายได้ที่ไม่สามารถติดต่อได้ ให้ระบุไว้ในช่องหมายเหตุ

2. **แผนการผลิตรายบุคคล** ให้เกษตรกรเป้าหมายทุกรายจัดทำ โดยให้ปรับปรุง/ตัดทอน/เพิ่มเติม ได้จากแบบฟอร์มที่แนบ เพื่อให้เหมาะกับเกษตรกรแต่ละคน และส่งเสริมให้บันทึกแผนการผลิตและอัปเดตด้วยApplication Agri Pro ด้วย

3. **การรายงานในระบบ e-project** ให้รายงานทุกเดือน (ขณะนี้อยู่ระหว่างปีระบบเพื่อปรับปรุง โดยทางกพก.จะแจ้งไปจังหวัด/พื้นที่ เมื่อมีการเปิดระบบใช้งาน)



## 2-2 แบบแผนการผลิตรายบุคคล

วันที่จัดเก็บข้อมูล

/ /

## 1. ข้อมูลเกษตรกร

1.1 เกษตรกร ชื่อ-สกุล ..... อายุ..... ปี

1.2 ที่ตั้งแปลง/กิจการ .....

1.3 หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ .....

## 2. ข้อมูลพื้นฐานกิจกรรม

## 2.1 สินค้าทั้งหมดที่ดำเนินการในปัจจุบัน

ขนาดพื้นที่ทั้งหมด\* ..... หน่วย (เช่น ไร่ เป็นต้น) (\* เฉพาะกรณีผลิตพืช)

ปริมาณผลผลิตรวม ..... หน่วย (เช่น กล่อง/วัน, กก./เดือน, ตัน/ปี เป็นต้น)

รวมรายรับสุทธิจากสินค้าทั้งหมด ..... บาท/ปี

## 2.2 สินค้าหลักที่ต้องการดำเนินการพัฒนา เลือกจำนวน 1 ชนิด จากกิจกรรมที่เคยทำหรือกิจกรรมใหม่ก็ได้

(\* เฉพาะกรณีผลิตพืชให้ระบุขนาดพื้นที่ปลูกของสินค้าที่ต้องการพัฒนา)

ชนิดสินค้า..... พื้นที่\* .....

ปริมาณที่ผลิตได้ ..... หน่วย/รอบการผลิต (เช่น ตัน/ปี, กล่อง/วัน, เกวียน/ปี เป็นต้น)

2.3 พิกัดแปลง/โรงผลิต X = ..... Y = .....

## 2.4 แผนผังแปลง/กิจการ



3. ข้อมูลเป้าหมายการดำเนินงาน

3.1 เป้าหมายการผลิต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) การเริ่มการผลิต ชนิดผลผลิต.....  
 - ปริมาณ จากจำนวน ..... หน่วย/หน่วยการผลิต (เช่น ต้น/ไร่, กล่อง/เดือน)  
 เพิ่มขึ้นจำนวน ..... หน่วย/หน่วยการผลิต  
 รวมผลผลิตเป้าหมายทั้งสิ้น ..... หน่วย/หน่วยการผลิต

2) การเพิ่มผลผลิต ชนิดผลผลิต.....  
 - ปริมาณ จากจำนวน ..... หน่วย/หน่วยการผลิต (เช่น ต้น/ไร่, กล่อง/เดือน)  
 เพิ่มขึ้นจำนวน ..... หน่วย/หน่วยการผลิต  
 รวมผลผลิตเป้าหมายทั้งสิ้น ..... หน่วย/หน่วยการผลิต

3) การลดต้นทุนการผลิต  
 - ต้นทุนการผลิต จากเดิม .....บาท/หน่วยการผลิต (เช่น บาท/ไร่, บาท/กก., บาท/กล่อง)  
 ลดลงเหลือ ..... บาท/หน่วยการผลิต  
 คิดเป็นต้นทุนที่ลดลงทั้งสิ้น ..... บาท/หน่วยการผลิต  
 (คำนวณจาก ต้นทุนเดิม - ต้นทุนที่ลดลง = ต้นทุนที่ลดลงทั้งสิ้น)

- กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ลดอัตราการใช้พันธุ์ ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ การใช้สารชีวภัณฑ์ การผลิตปุ๋ยใช้เอง การใช้เครื่องจักรกล การลดการใช้พลังงาน การลดการใช้สารเคมี การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำวัสดุเหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด การใช้เครื่องจักรกล การลดการใช้พลังงาน การทำบัญชี การวางแผนการผลิตที่ดี เป็นต้น

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

4) การพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลผลิต

- ( ) พื้นที่/สถานที่การผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน (ระบุ)  
 ..... (เช่น GAP GMP เกษตรอินทรีย์ ฯลฯ)  
 เพิ่มขึ้นจากจำนวน ..... ไร่ เป็นจำนวน ..... ไร่  
 คิดเป็นผลผลิตเป้าหมายทั้งสิ้น ..... หน่วย/ไร่
- ( ) ชนิดสินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน (ระบุ) .....  
 เพิ่มขึ้นจากจำนวน ..... ชนิด ได้แก่ .....  
 เป็นจำนวน ..... ชนิด ได้แก่ .....
- ( ) อื่นๆ (ระบุ) .....

5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

- จากเดิมจำหน่ายโดย ..... ระบุ เช่น จำหน่ายเองในตลาด)  
 จะเพิ่มเติมเป็น .....  
 (เช่น จำหน่ายผ่าน facebook, จำหน่ายผ่านไปรษณีย์ เป็นต้น)

6) การเพิ่มมูลค่าสินค้า

- ( ) การแปรรูป จากเดิม .....  
 เป็น .....
- ( ) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จากเดิม .....  
 เป็น .....
- ( ) อื่นๆ (ระบุ).....

### 3.2 ปฏิทินการผลิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในเดือนที่มีกิจกรรม)

ขั้นตอนการผลิตสินค้าเป้าหมาย*	เดือน											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												

\* หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมกิจกรรมได้ตามความเหมาะสม และระบุเฉพาะขั้นตอน/กระบวนการผลิตหลัก

### 3.3 ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ระบุจำนวนเงินที่จ่ายในแต่ละช่วงเวลา)

รายการค่าใช้จ่าย (*)	จำนวนเงิน (บาท)												รวม (บาท)
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.													
8.													
9.													
10.													

หมายเหตุ (\*) ระบุกิจกรรม เช่น ค่าเตรียมดิน ค่าพันธุ์ ค่าปุ๋ย ค่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุคอก ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าน้ำ/ไฟ ค่าแรงงาน เป็นต้น

### 3.4 รายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้าเป้าหมาย (ใส่จำนวนที่คาดว่าจะผลิตได้และราคาที่จะจำหน่ายในแต่ละเดือน)

ชนิดพืช/สินค้า	เดือน												รวม
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. ....													
ปริมาณ (1)													
ราคาต่อหน่วย (2)													
รวมรายได้ (1)*(2)													
2. ....													
ปริมาณ (1)													
ราคาต่อหน่วย (2)													
รวมรายได้ (1)*(2)													
รวม (บาท)													

### 3.5 เป้าหมายรายรับสุทธิต่อปีที่คาดว่าจะได้รับ (รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ – ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

..... - ..... = ..... บาท/ปี

### 3.6 แหล่งจำหน่ายผลผลิต

1. สถานที่ .....  
ปริมาณที่จะนำไปจำหน่าย ..... หน่วย (เช่น 100 ตัน)
2. สถานที่ .....  
ปริมาณที่จะนำไปจำหน่าย ..... หน่วย (เช่น 100 ตัน)
3. สถานที่ .....  
ปริมาณที่จะนำไปจำหน่าย ..... หน่วย (เช่น 100 ตัน)

### 3.7 วิธีการจำหน่าย

( ) จำหน่ายด้วยตนเอง      ( ) รวมกลุ่มจำหน่าย      ( ) มีพ่อค้า/บริษัทรับซื้อ

4. แผนการพัฒนากิจกรรมตามความต้องการของเกษตรกร (ระบุกิจกรรม และใส่เครื่องหมาย ✓ ในเดือนที่เกษตรกรมีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายข้อ 3.1 พร้อมระบุหน่วยงานสนับสนุนหากทราบข้อมูล)

กิจกรรม	เดือน												หน่วยงานสนับสนุน
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. ด้านการผลิต													
-													
-													
2. ด้านการตลาด													
-													
-													
3. ด้านการจัดการบุคคล (โครงสร้างองค์กร/หน้าที่ พัฒนาบุคลากร สวัสดิการ ฯลฯ)													
-													
-													
4. ด้านการดำเนินงาน (กลยุทธ์/วิธีการสร้างโอกาสหรือรับมือกับอุปสรรคต่อกิจการ)													
-													
-													
5. ด้านการเงิน													
-													
-													
6. ด้านแผนฉุกเฉิน													
-													
-													

3-1 แบบรายงาน E-project สำหรับเป้าหมายโครงการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้

\*\*อยู่ระหว่างดำเนินการ\*\*