



ที่ กษ ๑๑๑๑/๓๒๕๕

กรมส่งเสริมสหกรณ์ เทเวศร์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๒ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง หลักเกณฑ์ตัวชี้วัดและการให้คะแนนผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การให้คะแนนกำกับตัวชี้วัดผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ ๒

ด้วยกรมส่งเสริมสหกรณ์ ได้จัดประชุมคณะโฆษกกรมส่งเสริมสหกรณ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมกองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า โดยนายอชมา สุวรรณนิตย์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นประธานในที่ประชุม

จากการประชุมดังกล่าว มติที่ประชุมโฆษกกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ เห็นชอบให้กำหนด หลักเกณฑ์ตัวชี้วัดและการให้คะแนนผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ ๒ ดังนี้

๑. การจัด/ส่งรายงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ภายในวันที่ ๗ ของทุกเดือน ๒๐ คะแนน

๒. จำนวนปริมาณงานของการประชาสัมพันธ์ตามแผน ๒๐ คะแนน

๓. คุณภาพของงานประชาสัมพันธ์ ๔๐ คะแนน

๓.๑ สถานีโทรทัศน์หรือเคเบิลทีวีในพื้นที่หรือจังหวัดใกล้เคียงไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง ๑๕ คะแนน

๓.๒ สถานีวิทยุ FM หรือ AM ในพื้นที่หรือจังหวัดใกล้เคียงไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง ๑๐ คะแนน

๓.๓ บทความหรือสัปดาห์ (ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕๐ คอลัมน์นิ้ว) ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (รวมถึงหนังสือพิมพ์เคลื่อนที่ และหนังสือพิมพ์ของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย) และ/หรือหนังสือพิมพ์รายวัน ไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง ๔ คะแนน

๓.๔ ข่าวหรือภาพข่าวทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (รวมถึงหนังสือพิมพ์เคลื่อนที่ และหนังสือพิมพ์ของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย) และ/หรือหนังสือพิมพ์รายวัน ไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง ๑๑ คะแนน

๔. จัดนิทรรศการ ไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง ๒๐ คะแนน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งให้สหกรณ์จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง จะขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายอชมา สุวรรณนิตย์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โทร. / โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๕๘๘๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpd_cttdo@cpd.go.th

www.cpd.go.th

**หลักเกณฑ์การให้คะแนนกำกับตัวชี้วัดผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
ของ สำนักงานสภรจังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสภรกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ ๒**

พิจารณาเกณฑ์ตัวชี้วัดและประเมินผล คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ใช้เกณฑ์การพิจารณาและถ่วงคะแนน
๔ ส่วนหลัก คือ

ที่	รายละเอียดตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	การจัด/ส่งรายงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เป็นเอกสารตามแบบที่กำหนด ถึง สทส. ภายในวันที่ ๗ ของทุกเดือน โดยให้จัดส่งทางไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ : cpd.pr.center@gmail.com	๒๐
	๑.๑ ภายในวันที่ ๗ ของทุกเดือน	๒๐
	๑.๒ ไม่ตรงหรือเกินกำหนด ปรับลดคะแนนลงตามจำนวนครั้ง	
๒	จำนวนปริมาณงานของการประชาสัมพันธ์ตามแผน	๒๐
	๒.๑ เท่ากับหรือมากกว่าแผนปฏิบัติงาน	๒๐
	๒.๒ ต่ำกว่า ปรับลดคะแนนลงตามสัดส่วน จำนวนครั้งของทุกสื่อ	
๓	คุณภาพของงานประชาสัมพันธ์	๔๐
	๓.๑ สถานีโทรทัศน์หรือเคเบิลทีวีในพื้นที่หรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง	๑๕
	๓.๑.๑ ดำเนินการได้มากกว่า เพิ่ม ๒ คะแนน	
	๓.๑.๒ ดำเนินการได้จำนวน ๕ ครั้ง	๑๓
	๓.๑.๓ ต่ำกว่า ปรับลดครั้งละ ๒ คะแนน	
	๓.๒ สถานีวิทยุ FM หรือ AM ในพื้นที่หรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง	๑๐
	๓.๒.๑ ดำเนินการได้มากกว่า เพิ่ม ๒ คะแนน	
	๓.๒.๒ ดำเนินการได้ ๒๐ ครั้ง	๘
	๓.๒.๓ ต่ำกว่า ปรับลดครั้งละ ๑ คะแนน	
	๓.๓ บทความหรือสัปดาห์ (ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕๐ คอลัมน์นิ้ว) ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (รวมถึงหนังสือพิมพ์เกลียวเชือกและหนังสือพิมพ์ของสภรจังหวัดทั่วประเทศไทย) และ/หรือหนังสือพิมพ์รายวัน ไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง	๔
	๓.๓.๑ ดำเนินการได้มากกว่า เพิ่ม ๒ คะแนน	
	๓.๓.๒ ดำเนินการได้ ๔ ครั้ง	๒
	๓.๓.๓ ต่ำกว่า ปรับลดครั้งละ ๑ คะแนน	
	๓.๔ ข่าวหรือภาพข่าวทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (รวมถึงหนังสือพิมพ์เกลียวเชือกและหนังสือพิมพ์ของสภรจังหวัดทั่วประเทศไทย) และ/หรือหนังสือพิมพ์รายวัน ไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง	๑๑
	๓.๔.๑ ดำเนินการได้มากกว่า เพิ่ม ๒ คะแนน	
๓.๔.๒ ดำเนินการได้ ๑๕ ครั้ง	๙	
๓.๔.๓ ต่ำกว่า ปรับลดครั้งละ ๑ คะแนน		
๔	จัดนิทรรศการ ไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง	๒๐
	๔.๑ ดำเนินการได้มากกว่า เพิ่ม ๒ คะแนน	
	๔.๒ ดำเนินการได้ ๖ ครั้ง	๑๘
๔.๓ ต่ำกว่า ปรับลดครั้งละ ๑ คะแนน		

หมายเหตุ : ประเด็นประชาสัมพันธ์ของสำนักงานสภรจังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสภรกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ ๒ ให้สอดคล้องกับประเด็นประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมสภรในแต่ละช่วงเวลาด้วย